

#1

UBICACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO JUNTO A DULCES Y JUGUETES

Río de Janeiro, Brasil. 2015.



Santiago de Chile, 2015.

UBICACIÓN DE CIGARRILLOS Y PUBLICIDAD A LA ALTURA DE LA VISTA DE LOS NIÑOS

#3



Ciudad de Buenos Aires, Argentina. 2015.

#2

EXHIBIDORES CON ILUMINACIÓN, COLORES Y DISEÑOS LLAMATIVOS



Concurso con premios en La Paz, Bolivia. 2015.

#5

PROMOCIONES, CONCURSOS Y OBSEQUIOS



Supermercado en Ciudad de Guatemala. 2015.

#4

USO DE POWER WALLS (PAREDES CUBIERTAS CON PAQUETES DE CIGARRILLOS)



Lima, Perú. 2015.

TÁCTICAS DE LA INDUSTRIA TABACALERA EN LOS PUNTOS DE VENTA DE AMÉRICA LATINA QUE PROMUEVEN EL CONSUMO DE TABACO EN NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES

#8

EXHIBICIÓN DE CIGARRILLOS Y PUBLICIDAD EN PUNTOS DE VENTA NO TRADICIONALES



Bar en San Pablo, Brasil. 2015

#9

UBICACIÓN EN LUGARES DE ALTO TRÁNSITO (CAJAS O CHECK OUT)



Mar del Plata, Argentina, 2015.

#10

UTILIZACIÓN DE OBJETOS LLAMATIVOS CON COLORES Y LOGOS DE LAS MARCAS

#6

ANUNCIOS CON DISEÑOS Y MENSAJES ATRACTIVOS



Ciudad de México, 2015.

#7

EXHIBICIÓN DE CIGARRILLOS CON EMPAQUETADO Y SABORES LLAMATIVOS



Publicidad de cigarrillos saborizados en Lima, Perú. 2015.